

Netwerk

Naast activiteiten gericht op de toekomst, biedt het instituut ook een platform voor 'China-alumni' en andere geïnteresseerden om elkaar te ontmoeten. Betrokken partners en studenten kunnen via dit netwerk contact houden.

Organisatie – wie, wat en hoe

Het instituut kan op drie manieren worden georganiseerd:

1 Er kan een nieuw instituut worden opgericht met een eigen organisatievorm en eigen personeel

- Voordelen:
 - Instituut heeft volledige toewijding van personeel
 - Verantwoordelijkheden eenduidig te verdelen
 - Relatief gemakkelijk om te promoten naar externen
- Nadelen:
 - Opstarttijd lang – administratie, aantrekken personeel
 - Opstartkosten zijn hoog

2 Het instituut kan onderdeel worden van een bestaande organisatie

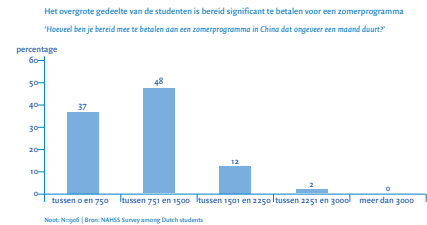
- Voordelen:
 - Kennis kan gebruikt worden van bestaande organisatie
 - Relatief snel op te richten
- Nadelen:
 - Interne weerstand mogelijk binnen gastorganisatie

3 Het instituut kan een virtuele organisatie zijn, bijvoorbeeld doordat dagelijkse bedrijfsvoering door een aantal werknemers van de international offices wordt gedaan

- Voordelen:
 - Oprichten en realiseren gaat relatief snel
 - International offices hebben al ervaren personeel
- Nadelen:
 - Vraagtekens bij toewijding personeel
 - Lastig om taken (eerlijk) te verdelen

Financiën – studenten gaan niet voor een free-ride

Uit ons onderzoek naar wat studenten zouden willen betalen voor een zomerprogramma in China blijkt dat het overgrote gedeelte van de studenten bereid is significant mee te betalen. Dit biedt perspectief voor de financiële haalbaarheid van opschaling en geeft aan dat studenten het programma op waarde schatten.



Studenten kunnen een bijdrage leveren in de kosten van het programma. Om ervoor te zorgen dat geld geen barrière vormt voor studenten om deel te nemen, zal er een samenwerking moeten worden opgezet met zowel het bedrijfsleven, de overheid, als de universiteiten om de zomerschool te financieren.

Deze samenwerkingen of partnerships kunnen drie verschillende vormen hebben:

- Bron:** partner met kleine financiële bijdrage en minimale invloed op programma
- Zilver:** partner met significante financiële bijdrage en invloed op programma
- Goud:** partner met grote financiële bijdrage en sturende invloed op programma

Today

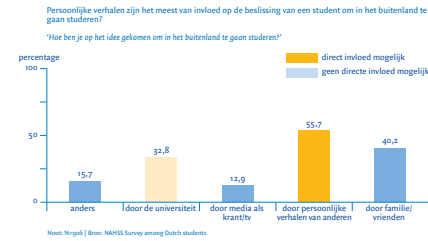
'Vandaag' vat in één woord samen wat de ambitie is van de groep die mee heeft gedaan aan de Netherlands-Asia Honours Summer School 2012. Wij willen namelijk vandaag aan de slag gaan om Nederland een stap verder te helpen naar kennis-economie te versterken en meer studenten te verkrijgen met de mogelijkheden die China biedt.

Hiertoe lanceren wij de volgende initiatieven:

1 Netherlands-China Ambassadors: omdat persoonlijke verhalen van anderen het belangrijkste zijn bij het beïnvloeden van studenten om naar China te gaan, wordt iedere alumni een ambassadeur voor de relaties met China. We gaan onze verhalen delen met tenminste vijftig andere studenten, bijvoorbeeld door een praatje na afloop van een college. We zullen onze gegevens ter beschikking stellen voor international offices van universiteiten en andere instellingen om te vertellen over studeren in China.

2 Informatiepakketten: de studenten zullen helpen met het samenstellen van informatiepakketten voor de international offices van de universiteiten. Hierin staan de mogelijkheden voor studeren in China.

3 Wiki: om de reeds verworven kennis van de huidige groep studenten te behouden en over te dragen, gebruiken we een speciale wiki. Hier kunnen praktische informatie, unieke ervaringen en ideeën gedeeld worden. De huidige groep studenten heeft bijvoorbeeld al een top 3 van de meest interessante ervaringen in Hong Kong opgegeven. De wiki kan een platform voor interactie tussen de verschillende generaties studenten worden.



Netherlands — Asia

HONOURS SUMMER SCHOOL 2012

Findings and recommendations of the students



Voorwoord

Een uniek initiatief is in 2012 van start gegaan: de eerste editie van de Netherlands-Asia Honours Summer School (NAHSS, www.summerinasia.nl). Deze summer school voor topstudenten is tot stand gekomen als een unieke publiek-private samenwerking tussen Nederlandse universiteiten, bedrijven en ministeries, met als doel om meer Nederlandse studenten de kans te geven ervaring op te doen in Azië, en China in het bijzonder.

Het programma van deze eerste editie bestond niet alleen uit 5 weken studie aan de Chinese University of Hong Kong (CUHK), maar ook uit bezoeken aan het Nederlandse Consulaat en vele bedrijven waaronder DSM, Phillips, Randstad, ABN AMRO, McKinsey, PwC en ING in Hong Kong en tijdens de aansluitende NAHSS businessweek in Shanghai.

Wij – de 29 studenten die voor deze eerste editie geselecteerd zijn – hebben dankzij dit programma niet alleen zelf onze kennis van China kunnen verbreden en verdiepen, maar hebben daarnaast met steun van de organisatie ook gewerkt aan het vinden van een antwoord op de vraag:

"How can we maximize the exposure of Dutch students to China and how can the NAHSS optimally contribute to this?"

Deze brochure bevat onze bevindingen en aanbevelingen, die ook relevant zijn voor de toekomst van dit unieke publiek-private samenwerkingsverband. Wij treden als alumni graag op als ambassadeurs van het programma en zijn ook alweer bereid en enthousiast om actief bij het programma betrokken te blijven. We hopen tot slot dat de aanbevelingen u ook inspireren om een actief partner van de NAHSS te blijven of te worden.

Met vriendelijke groet,

De 29 deelnemers aan de Netherlands-Asia Honours Summer School 2012

De noodzaak: waarom nu, waarom China?

Nederland is een handelsland en China's rol in de wereld-economie is booming.

De cijfers liegen er niet om: Nederland is een handelsland. Nederland is voor een groot gedeelte van haar welvaart afhankelijk van handel met andere landen: maar liefst 33% van ons inkomen komt uit het buitenland, 44% van de werknemers werkt bij exporterende bedrijven en 87% van de onderzoeks uitgaven komt van exporterende bedrijven.

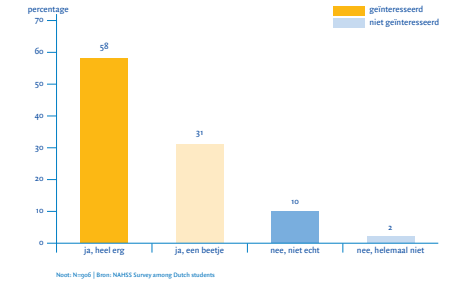
China's rol in de wereld-economie is booming. Met een gemiddelde groei van rond de 10% in de afgelopen 30 jaar is China niet meer weg te denken uit het huidige economisch wereldbeeld. De top 10 grootste bedrijven van Nederland hebben inmiddels allen een vestiging in China.

De studenten van nu zijn de leiders van de toekomst. In een aantal westerse landen zien we al grootschalige gecoördineerde actie om studenten contact te brengen met China. Er worden centraal georganiseerde instituten opgericht met als doel zoveel mogelijk studenten naar China te sturen.

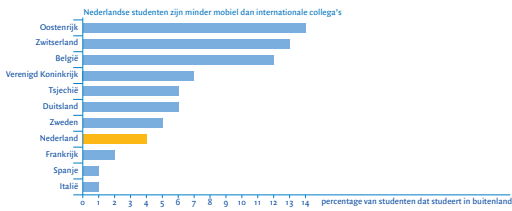
Twee voorbeelden:

- 1 Verenigde Staten: combinatie van meerdere initiatieven
- Doel is om 100.000 Amerikaanse studenten per jaar naar China te sturen voor 2020
- In 2010 gingen er 15.000
- Overheid spoort proactief bedrijven aan studenten te sponsoren; vele kleine initiatieven worden betaald door overheid en sponsoren
- 2 Sino-Danish Center for Education and Research
- Platform voor onderzoek en onderwijs in China
- 8 partneruniversiteiten uit Denemarken zijn aangesloten en 2 uit China

Bij Nederlandse studenten ontbreekt het niet aan de wil om in het buitenland te studeren: in een enquête die werd uitgevoerd onder bijna 1000 studenten, gaf maar liefst 89% van de studenten aan geïnteresseerd te zijn om in het buitenland te werken of studeren.



Echter, slechts 4,0% van de Nederlandse studenten gaat daadwerkelijk voor studie naar het buitenland. Dit is vergeleken met andere landen laag.



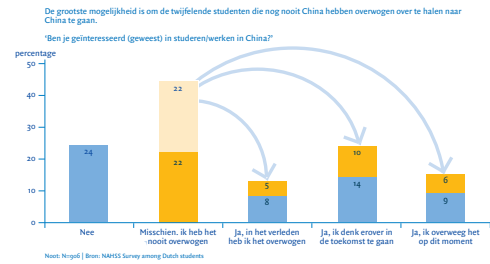
Bron: Mapping Mobility in European Higher education (European)

Daarnaast participeren Nederlandse studenten ook minder in uitwisseling met China. Slechts 0,11% van de totale Nederlandse studentenpopulatie zat in 2007 in China.



Bron: Nuffic NESO - Studying in China | policy and trends | GHK EU-China students

Wat opvalt is dat een groot gedeelte van de Nederlandse studenten wel geïnteresseerd is in China. Naast de geïnteresseerde groep is er echter ook een groep die aangeeft misschien geïnteresseerd te zijn, maar er nog nooit over nagedacht te hebben: 40,5% van de studenten geeft dit antwoord. Juist hier zit de meeste potentie om het aantal studenten dat naar China gaat te vergroten. Met de juiste informatie zal deze groep een uitwisseling naar China in overweging nemen. Een gedeelte van de groep zal dan daadwerkelijk gaan.

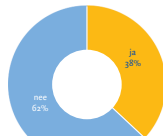


Noet: Nijpge | Bron: NAHSS Survey among Dutch students

Barrières

Studenten zijn al geïnteresseerd om naar China te gaan of ze zijn hiervoor te interesseren, maar desondanks zijn er weinig studenten die daadwerkelijk China bereiken. De vraag die daaruit volgt is: welke barrières komen studenten tegen op hun weg naar China?

Studenten zijn niet voldoende op de hoogte van de mogelijkheden te studeren in het buitenland? *"Het is het idee dat je voldoende op de hoogte bent van de mogelijkheden om in het buitenland te studeren."*



De grootste barrière die zich opwerpt is de informatievoorziening. In onze enquête gaf 62% van de studenten aan dat de mogelijkheden om in het buitenland te studeren niet geheel bekend zijn. Het merendeel van de studenten geeft aan meer voorlichting te willen ontvangen van de universiteit over deze mogelijkheden.

Noet: Nijpge | Bron: NAHSS Survey among Dutch students

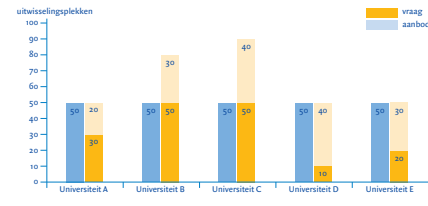
'Nee je kunt niet in China gaan studeren, want ze spreken daar Chinees,' was één van de antwoorden van een medewerker van een benaderd international office op de vraag wat de mogelijkheden zijn.

Een groot aantal international offices van Nederlandse universiteiten hebben we onder de naam van twee fictieve personen benaderd. Dit mystery shopping leidde tot de volgende conclusies:

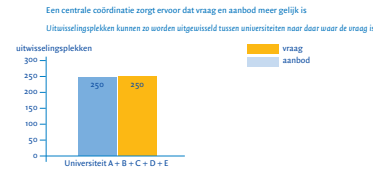
- Er bestaan grote verschillen in zowel de aanpak als het aanbod tussen universiteiten als het gaat om studeren in China.
- Er is over het algemeen minder informatie beschikbaar over studeren in China dan over bijvoorbeeld de Verenigde Staten, waar de regelingen voor uitwisselingen geïnstitutionaliseerd zijn. Dit gebrek aan informatie gaat gepaard met het feit dat samenwerkingsverbanden vaak individueel of per faculteit zijn vormgegeven: een centraal orgaan ontbreekt.
- Er is een mismatch tussen vraag en aanbod: het aantal aanvragen om in China te kunnen studeren overschrijdt het aantal plekken bij de ene universiteit, terwijl een andere universiteit haar beschikbare plekken niet gevuld krijgt. Bovendien biedt uitwisseling mogelijkheden: er komen jaarlijks maar liefst 5000 Chinese studenten naar Nederland, terwijl er maar 750 Nederlandse studenten naar China gaan. Doordat uitwisselingen per universiteit georganiseerd zijn, blijven er kansen liggen om studenten plaatsten in Azië aan te bieden.

Versillen tussen vraag en aanbod leiden tot inefficiëntie

Lichtege haken geven ofwel een te hoge vraag die niet vervuld kan worden ofwel een te lage vraag voor zoveel plekken aan.



Noet: grafiek zijn ter illustratie en niet gebaseerd op feiten



Noet: grafiek zijn ter illustratie en niet gebaseerd op feiten

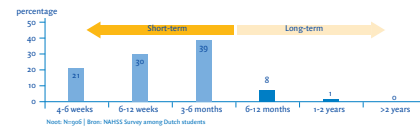
Naast een gebrek aan informatie, geeft 34% van de studenten aan financieel als een belangrijke barrière te zien.

Nederlandse studenten hebben diverse voorkeuren over wat zij in China zouden willen doen:

- Inhoud: stage en onderwijs worden als even waardevol gezien.
- Tijd: qua tijdsduur is er goed te zien dat studenten het liefst voor een korte periode naar China gaan, 90% van de studenten geeft aan korter dan 6 maanden te willen verblijven in China.
- Karakter: De helft van de respondenten geeft aan een honours-karakter aantrekkelijk te vinden.

Nederlandse studenten verkiezen een kort verblijf boven een lang verblijf in China

"Hoe lang zou jouw ideale verblijf in China zijn?"



Noet: Nijpge | Bron: NAHSS Survey among Dutch students

Sino-Dutch Institute for Exchange: de poort naar Azië

De poort naar Azië

Wij bevelen aan een 'poort naar Azië' op te richten. Deze organisatie wordt het portaal bij uitstek voor studie en stage in China - en op langere termijn ook andere delen van Azië. Studenten zijn niet alleen geïnteresseerd in China om daar te gaan studeren. Daarom worden er naast studieprogramma's ook andere programma's aangeboden. Het instituut zal informatie bieden over research exchanges, beurzen, stages en uitwisselingen.

Activiteiten – het instituut zal op drie vlakken actief zijn

Flagship Project (zomerprogramma met excellent karakter)

Het instituut zal zelf één project organiseren: het zomer excellentieprogramma. De reden hiervoor is drieledig:

- Het zorgt op de korte termijn voor directe voortzetting van huidige initiatieven om meer studenten naar China te krijgen
- Het excellentieprogramma geeft meerwaarde voor partners
- Het spoort stakeholders aan toe te werken naar hoge kwaliteit van de programma's

We denken dat het instituut snel kan opschalen: het streven zou volgens ons moeten zijn om in 2013 300 studenten naar China te sturen.

Uit interviews met de huidige groep NAHSS studenten is gebleken dat een aantal elementen in de inhoud van het excellentieprogramma van belang is:

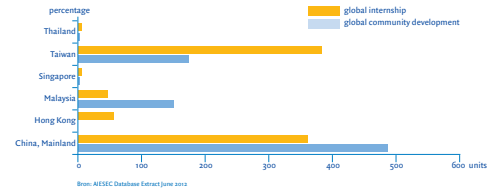
- Het programma moet voldoende academische kwaliteit en uitdaging bieden:
 - belang van cultureel vak: 68% van de studenten geeft specifiek aan dat een culturele cursus inhoudelijk veel toevoegt aan de ervaring.
 - locatie van de universiteit: uitbreiding van China naar Zuid-Oost Azië is van belang voor behoud van de kwaliteit van de locaties bij opschaling. Hierbij kan worden geleerd op de ranking van de betreffende universiteit en het economische/politieke belang van de locatie in de wereld. Daarnaast geeft 45% van de huidige studenten aan dat bereikbaarheid en centrale ligging van belang is.
- Het programma moet de mogelijkheid bieden te werken aan een opdracht:
 - Een case project geeft partners en studenten in het programma de mogelijkheid samen te werken aan het oplossen van een maatschappelijke 'probleemstelling' die betrekking heeft op China. Zo'n 34% van de huidige studenten geeft aan dat de case een uitgangspunt moet zijn van het het summer school programma. Studenten kunnen worden voorbereid in Nederland en vervolgens op locatie tijdens de bedrijfs- en overheidsbezoeken aan de slag met het uitwerken van het probleem. Dit biedt ook de mogelijkheid voor samenwerking met en inbreng van lokale studenten. We bevelen aan te inventariseren bij de huidige partners welke casuïstieën voor hen relevant zouden zijn. Het projectwerk in Azië kan opgevolgd worden in Nederland, door een symposium te organiseren dat alle deelnemers van de verschillende locaties samenbrengt, in samenwerking met de alumnivereniging.

Informatieportaal

Op basis van de analyse van de obstakels voor studenten om naar China te gaan, volgt de constatering dat verbeterde informatievoorziening grote kans biedt. Het instituut zal op langere termijn zelf een informatieportaal ontwikkelen dat zal dienen als het startpunt om te gaan studeren in China. Uit de database van AIESEC blijkt dat er ruimschoots aanbod is voor stageprojecten in Azië.

Er zijn genoeg projecten beschikbaar waaraan studenten zouden kunnen meedoen

Afsluit van internship en community development projecten in AIESEC database



Bron: AIESEC Database Extract June 2010

Verschillende instanties kunnen een rol vervullen bij de totstandkoming van het portaal:

- Nederlandse universiteiten: inventarisatie van de huidige mogelijkheden om in China te studeren
- Nederlandse bedrijven (in combinatie met bestaande organisaties als AIESEC): inventarisatie van de mogelijkheden om stage te lopen bij een vestiging van in China en welke voorwaarden hier tegenover staan
- Nederlandse overheid: inventarisatie van de mogelijkheden om studenten voor een project van de overheid naar China te sturen en welke voorwaarden hier tegenover staan